

أودي الشرق الأوسط، العلاقات العامة

رغد تايه

مديرة العلاقات العامة

جوال: +971-54-732-5742

البريد الإلكتروني: raghad.tayeh@audi.avme.ae

أودي تحقق أفضل نتائج ربع سنوية في منطقة الشرق الأوسط في 2022

- سجلت أودي الشرق الأوسط في أبريل أفضل مبيعات شهرية منذ ديسمبر 2016 وأفضل مبيعات شهرية لسيارة e-tron GT منذ طرحها في الأسواق.
- سجلت أودي أيضاً أقوى أداء في شهر رمضان في المنطقة منذ العام 2015

دبي، الإمارات العربية المتحدة - 25 مايو 2022: سجلت أودي الشرق الأوسط أداء قوياً لمبيعاتها في المنطقة خلال الربع الأول من هذا العام، مع تعزيز تحولها إلى السيارات الكهربائية والحفاظ في نفس الوقت على العملاء المهتمين بالسيارات ذات المحركات التي تعمل بالبنزين.

وشهدت العلامة التجارية ذات الحلقات الأربع زيادة المبيعات في المنطقة بنسبة 8٪ على أساس سنوي، فيما يعتبر أفضل نتائج ربع سنوية لها منذ العام 2016، واستمرت النتائج القوية في الربع الثاني مع تحقيق أقوى أداء في شهر رمضان في المنطقة منذ العام 2015.

وحققت سيارة e-tron GT الكهربائية الرائدة في شهر أبريل أعلى مبيعات لها منذ طرحها في الأسواق، كما سجلت مبيعات السيارات الأخرى ذات الشعبية الكبيرة Q8 و Q7 و Q5 و Q3 نمواً قوياً أيضاً بنسبة 70,7٪، و 50,6٪، و 29,5٪، و 188,4٪، و 21,1٪ على التوالي.

وقال كارستن بندر، المدير التنفيذي لشركة أودي الشرق الأوسط: "بالنيابة عن فريق أودي الشرق الأوسط، أود أن أشكر شركائنا في جميع أنحاء المنطقة على تحقيق هذه النتائج القوية خلال الربع الأول من العام". وأضاف: "على الرغم من الصعوبات والتحديات الاقتصادية الحالية، أظهر الجميع تفانياً والتزاماً كبيراً باستراتيجية أودي، لا سيما فيما يتعلق بالتحول نحو السيارات الكهربائية، وذلك بفضل مجموعة طرازات e-tron الكهربائية. بدأنا الربع الثاني بتسجيل مبيعات في شهر أبريل هي الأفضل لأودي الشرق الأوسط منذ ديسمبر 2016، حيث تحققت هذه المبيعات بفضل العروض المميزة احتفالاً بشهر رمضان المبارك. وتؤكد هذه النتائج الرئيسية أننا نسير على الطريق الصحيح بالنسبة للفترة المتبقية من العام".

يتزامن نجاح أودي الشرق الأوسط أيضاً مع نجاحات أودي إيه جي على مستوى العالم خلال الربع الأول من هذا العام، حيث ارتفعت إيراداتها إلى 14,282 مليون يورو (الربع الأول 2021: 14,067 مليون يورو). ووصلت الأرباح التشغيلية إلى مستوى قياسي

في الربع الأول، حيث بلغت 3,468 مليون يورو (الربع الأول 2021: 1,404 مليون يورو). ومن المتوقع أن تباع أودي إيه جي ما بين 1,8 و 1,9 مليون سيارة وأن تحقق هامش ربح تشغيلي بنسبة 9% إلى 11% للفترة المتبقية من هذا العام.

-انتهى-

مجموعة أودي مع علامتها التجارية أودي ودوكاتي ولامبورغيني، تعتبر من أنجح الشركات المصنعة للسيارات والدراجات النارية من الفئة الفاخرة. وتتواجد مجموعة أودي في أكثر من 100 سوق حول العالم وتنتج سياراتها في 17 موقعاً ضمن 11 بلداً. وتمتلك الشركة الأم 'أودي إيه جي' شركات فرعية تشمل 'أودي سبورت جي إم بي إتش' Audi Sport GmbH (نيكارسولم، ألمانيا)، و'أوتوموبيلي لامبورغيني' (سانتا أجاتا بولونيز، إيطاليا) والعلامة المصنعة للدراجات النارية الرياضية 'دوكاتي موتور هولدينغ' (بولونيا، إيطاليا).

وخلال عام 2020، سلمت مجموعة أودي لعملائها حوالي 1,693 مليون سيارة من علامة أودي، و7,430 سيارة رياضية من علامة لامبورغيني، و48,042 دراجة نارية من علامة دوكاتي. وفي السنة المالية 2019، حققت مجموعة 'أودي' عائدات إجمالية بقيمة 55.7 مليار يورو وأرباح تشغيلية بقيمة 4.5 مليار يورو. وفي الوقت الحالي، توظف المجموعة حوالي 87 ألف شخص حول العالم بما يشمل 60 ألف موظف في ألمانيا. وتعتبر أودي اليوم من مزودي وسائل النقل الشخصي الفاخر المستدام من خلال الطرازات الجديدة والتقنيات المبتكرة والخدمات المميزة الأخرى.

وقد أكدت AUDI AG التزامها بالمنطقة من خلال افتتاح مكتبها التمثيلي في الشرق الأوسط المملوك بالكامل للشركة الأم في العام 2005. وتشتمل سلسلة الطرازات الحالية في أسواق منطقة الشرق الأوسط على: أودي A3، وS3، وA4 وS4 وA5/S5 كوبيه، وسبورتباك، وRS5 سبورتباك، بالإضافة إلى A6، وS6، وRS6 Avant، وA7، وS7، وRS7، وA8، وL A8 وS8 وأودي Q3، وQ3 سبورتباك، وRS Q3 سبورتباك، وQ5، وSQ5، وQ7، وQ8، وRS Q8 وe-tron، وe-tron سبورتباك، وRS e-tron GT.